

KALSEDON



#6430

KALSEDON SPONSORLUK TALEP DOSYASI



2025 - 2026





Biz Kimiz?

Biz, şehrimizde kurulan ilk FRC (FIRST Robotics Competition) takımı, Eskişehir Gelişim Okulları FRC Takımı #6430 Kalsedon'uz. 2016 yılında kurulan, Türkiye'de köklü bir geçmişe sahip olan, birçok ödüle layık görülen veteran bir takımız

Adımız, binlerce yıldır Eskişehir Bölgesindeki madenlerden çıkarılıp tüm dünyaya yayılan Kalsedon taşından geliyor. Bizim başlıca hedefimizde aynı Kalsedon taşı gibi Eskişehir'den dünyaya açılarak umut vadeden robotik, yazılım, mekanik ve hatta halkla ilişkiler ile ilgili olan küçüklerimize örnek olabilmektir.

İmkânlara sahip olduğumuz süre zarfı boyunca bu gayemizi sürdürmek istiyoruz. Yaşıtlarımızla görüş alışverişinde bulunmak ve geleceğe bugünden hazırlanmak istiyoruz. Kendi yaptığımız ve programladığımız robotumuzla FRC turnuvalarına katılmak, ülkemizi en iyi şekilde temsil etmek istiyoruz. Bu noktada desteğinize ihtiyacımız var. Dosyamızda, FRC turnuvaları hakkında Bilgilendirme, turnuva kapsamında yapılacak olan aktiviteler, bütçemiz, iletişim bilgilerimiz Ve sponsorluk koşullarına ait bilgiler bulabilirsiniz.

Sizleri ve firmanızı Kalsedon'a sponsor olarak görmekten, temsil etmekten büyük bir onur ve mutluluk duyarız.



Sosyal Medyalarımız



Kalsedon FRC



@kalsedonfrc





Misyonumuz

Eskişehir'deki ilk FRC (FIRST Robotics Competition) takımı olarak misyonumuz, STEM'i okulumuz ile başlamak üzere şehrimizde ve ülkemizde yaymak, çevremize de bu tutkuyu, bilimi aşılmasıdır.

Elimize geçen tüm fırsatları kullanarak bilinçli bir kitle oluşturup, bu kitleyi olabildiğince büyütmek önceliğimiz olmakla birlikte bu kitlenin uzun ömürlü olmasını sağlamak da üzerinde durduğumuz bir noktadır.



Vizyonumuz

Vizyonumuz, aslında bizim bir robotik takımdan daha fazlası olmamızdır. Takım ruhu ve psikolojisinin sadece spor takımlarında değil, akademik takımlarda da olabileceğini göstermemizdir. Paylaşımçı ruhumuzu ortaya koymak; mühendislik, teknoloji ve sosyal birliktelik alanlarını bizim kadar yakından gözlemlene fırsatı bulamamış arkadaşlarımızı ve bizden küçük yaşta olan kardeşlerimizi bu alanlarla tanıştırmak, umut vadeden insanları geleceğe hazırlamak en büyük onurumuzdur.





FYF Kimdir?

Fikret Yüksel Foundation, 1998 yılında Darüşşafaka mezunu Fikret Yüksel tarafından kurulmuştur. Vakfın temel amacı, Türk öğrencilerin eğitime destek olmak ve özellikle onları FIRST® (For Inspiration and Recognition of Science and Technology) Programlarına dahil ederek 21. yüzyıl becerileriyle donatmaktır.

Vakfın misyonu, FIRST® programlarını Türkiye’de daha fazla öğrenciye ulaştırmak ve gençlerin bilim, teknoloji, mühendislik, sanat ve matematik (STEAM) alanındaki yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olmaktır. Türkiye’de FIRST® programlarının yaygınlaşmasında öncü bir rol oynayan Fikret Yüksel Foundation, takımlara eğitim, finansman ve danışmanlık desteği sağlamakta, ayrıca yarışmaların düzenlenmesine de katkıda bulunmaktadır. Vakıf, yüzlerce takımın FIRST® programlarına katılımına aracılık ederek, gençlerin inovasyon ve ekip çalışması ruhunu keşfetmelerine olanak tanıyor.



FIRST kimdir?

FIRST®1989’da gençlerin bilime ve teknolojiye yönelik ilgisini canlandırmak için kuruldu. Manchester NH’de kurulan FIRST®, gençleri bilim, mühendislik, teknoloji ve matematik alanlarında bir eğitim ve kariyer hedeflemeye motive eden ve aynı zamanda özgüven ve hayat becerilerini geliştiren ulaşılabilir ve inovatif programlar tasarlar.

FIRST®’un misyonu gençleri heyecanlı, mentor tabanlı bilim ve teknoloji alanlarında yetenekleri geliştirmelerini sağlayan, inovatif olmaya yönlendiren ve liderlik, iletişim gibi hayat becerilerini geliştirmelerini sağlayan programların bir parçası yaparak teknoloji ve bilim alanında liderler olmaları için ilham vermektir.





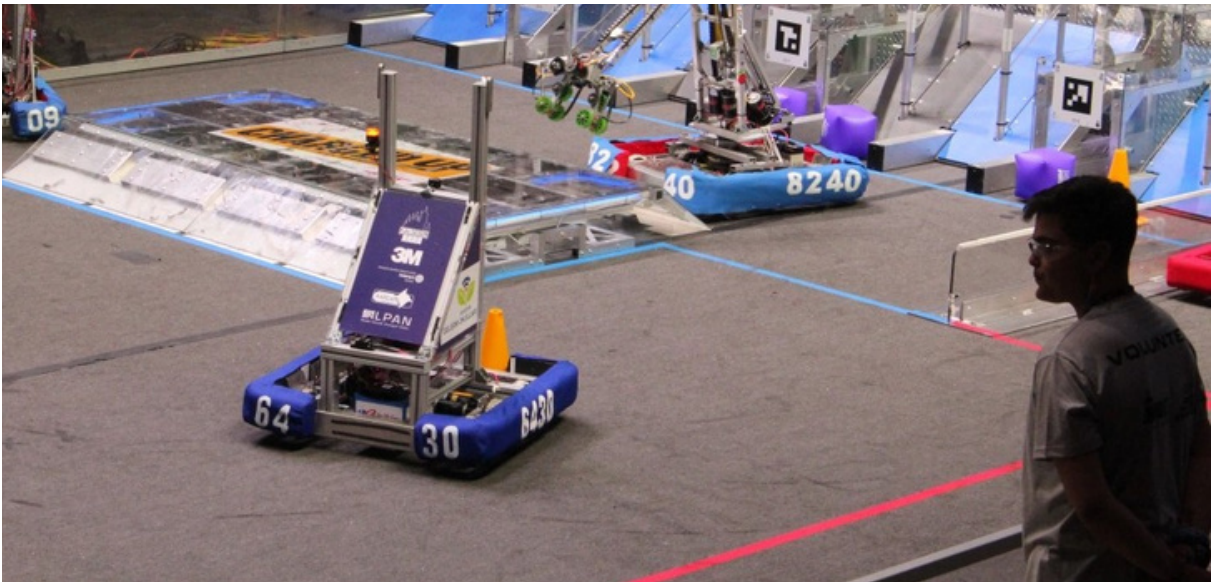
FRC Nedir?

FIRST Robotics Competition FIRST Vakfı tarafından, 1992 yılından beri her sene lise öğrencileri için düzenlenen uluslararası bir robotik yarışmasıdır. "AKIL İÇİN SPOR" Sloganıyla, profesyonel mühendisler tarafından rehberlik edilen öğrencilerin yazılım ve donanım kullanarak kendi tasarladıkları, inşa ettikleri ve programladıkları robotlar yarıştırlır. Yarışma teması her yıl FIRST tarafından belirlenir.

Bu tema çerçevesinde takımlar;

- Belirli çubuklara koni bırakma
- Yerden küp alıp belirli yerlere yerleştirmek
- Tahterevallide dengede durma

ve benzer görevlerin üstesinden gelebilen robotlar yapmaya çalışırlar. Uzaktan kontrol edilebilen, otonom görevler yapabilen bu robotları tamamlamak için takımların yalnızca 6 haftaları vardır. Vakıf robotlarda kullanılmak üzere takımlara belirli parçaları sağlar. Ancak takımlar yarışma kurallarına uydukları sürece farklı parçalar üretmekte ve kullanmakta serbesttirler. Yarışma, bölgesel (Regional) ve Dünya Şampiyonası olmak üzere iki etaptan oluşur. Dünya üzerinde çeşitli yerlerde Regional düzenlenmektedir.





Neler Yaptık?

Kalsedon takımı olarak 9. sezonumuzu başarıyla tamamladık ve 10. sezonumuz için hazırlıklara başladık. Takımımız 12 kişi iken talep ve ilgi artışı ile 40 kişiye ulaştı. Çeşitli robot yarışmalarına katıldık ve birçok ödüle layık görüldük. İlk olarak FIRST Vakfı'nın düzenlemiş olduğu FLL (FIRST Lego League) 2016 turnuvasında başarıımızı bölge şampiyonu olarak taçlandırdık. 9 sezon önce ise hedefimizi biraz daha yükselterek yine FIRST tarafından düzenlenen FRC'ye (FIRST Robotic Competition) katılmaya karar verdik. Yarışmanın Regional (Bölgesel) aşamasında, robot müsabakalarında en yüksek skor yapan rookie (çaylak) takıma verilen Rookie Highest Seed Award ve tüm yarışmadaki en iyi rookie takımına verilen Rookie Allstar Award ödülleriyle layık görüldük.

Aralık ayında Fikret Yüksel Vakfı'nın düzenlediği Off-season'da robotumuz ile katılarak Team Spirit Award ödülünü aldık ve 2018 Off Season yarışmasında puan rekoru kırarak Türkiye Şampiyonu olduk! 2019 Mersin Off-Season'da Creativity Award ödülüne, 2019 Ankara Off-Season'da Team Spirit Award ödülüne layık görüldük. Amerika'daki turnuva sırasında Los Angeles'teki Türk Konsoloslugu davetine katıldık. Davette başkonsolos Can Oğuz ile yaptığımız sohbet sırasında katıldığımız etkinliği onlara anlatıp karşılıklı bilgi alışverişi yapma şansı yakaladık.

Tepebaşı Belediyesi ile ortaklaşa yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projesi kapsamında STEM ile tanışma imkânı bulamamış kardeşlerimize lego, robotik kodlama eğitimi verdik ve hazırladığımız kostümlerden de yararlanarak başarılı bir sunuma imza attık.

Çeşitli okullara STEM'i tanıtmak amacıyla sunumlar gerçekleştirdik. Bosch'un düzenlediği Stem Day'e ve Metin Kutusu Araçları ESOGÜ'ye (Osmangazi Üniversitesi) katılarak takımımızı tanıttık.



Neler Yaptık?

9 sezondur hem özel hem devlet okullarına FLL ve FRC'yi tanııtma amaçlı sunumlar yapmaktayız. Bu sunumlarımız sonucu lisede bizim okulumuzu tercih edenler, takım kurmalarına öncülük ettiğimiz, hevesli genç öğrencilerle birlikte olma fırsatı bulduk.

2019 yılında TED Eskişehir Koleji'ne FRC takımı kurmaları için öncülük ettik. #8828 Eskişehir Anadolu Lisesi FRC takımına kuruluşları süresince ve ilk sezonlarında destek verdik ve mentorluk yaptık. #8863 Eternals Robotics ile dünyanın ilk ve tek işitme engelliler takımının kurulmasına yardım ettik. 2022-2025 sezonları arasında atölyemizi açtık ve aynı zamanda mentor desteği verdik. Halen daha çeşitli projeler hakkında iletişim halindeyiz.



2021 sezonunda Özel Eskişehir OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin FRC takımı açmasına yardım ettik ve FIRST ruhunu şehrimizde yayma politikamız yönünde büyük bir adım attık. 2022 sezonunda ortak takım kurup beraber yarışmaya katılmaya karar verdik.

2024 sezonunda Çağdaş Okulları Lisesi'ne FRC takımlarını kurmaları için yardım ettik ve 2 sezon boyunca #9467 ÇeVik takımına mentorluk desteği sağladık. Aynı zamanda Çağdaş Okulları Ortaokulu'nun FTC takımlarının kurulmasına yardım ettik ve mentorluk desteği sağladık.



Neden Sponsora İhtiyacımız Var?

Yukarıda bahsedilen sürecin işleyişi, takımın üzerine görüldüğünden çok daha büyük bir finansal yük bindirmektedir. FIRST Robotics Competition'ın prestijli ve yurt dışı merkezli olması sebebiyle harcamaların büyük çoğunluğu döviz üzerindendir. Bu sebepten, katılan bir takımın tek başına tüm mâli gereklilikleri karşılaması mümkün değildir. Ülkemizdeki ekonomik değişimler ve belirsizlikler takımımız için süreci her geçen gün daha da zorlaştırmaktadır. Harcanacak her bir doların yaklaşık 42 ile çarpıldığı, takım gelirinin ise doğru orantılı bir biçimde yükselmediği düşünüldüğünde ekonomik belirsizlikler takımımız için büyük bir sorun oluşturmaktadır. Dolar yükselirken her şeyin (ulaşım, konaklama, malzeme vb.) fiyatı da yükselmektedir ancak adil olmayan rekabet koşullarından dolayı yarışma hibesi (FRC tarafından sağlanan destek) bulmamız zorlaşmaktadır.

Takımımız üyelerinin geçtiğimiz on senede içinde bulundukları kısıtlı imkânlarla rağmen katıldıkları her yarışmada ön aşamaları geçip bazılarında finallere kaldıkları, yine on senedir her seferinde yarışmaya katılacak ücreti tüm zorluklara rağmen topladıkları göz önünde bulundurulursa, daha iyi şartlar altında daha nice başarılarla imza atacakları açıktır.





Neden Sponsora İhtiyacımız Var?

Takımımızın aktif 40'tan fazla üyesi, 100'den fazla ALUMNI'si (FRC'den mezun olan öğrenci), 10'dan fazla ALUMNI mentoru ve 2 lead mentörü vardır. Takımımız her geçen sezon üye ve alumni sayısı ile daha da büyümektedir. Kalabalıklaşmamız kesinlikle çoğu işimizi kolaylaştırır da, maalesef bütçe harcamalarımız konusunda bize dezavantaj olarak dönmektedir. Başvuru gününden yarışmanın sonuna kadar ödenmesi gereken başlıca ücretler, katılım bedeli, robot inşa aşamasında kullanılacak parçalar, atölye ihtiyaçları, takım forma ve rozetleri, ulaşım ve konaklama bedelleri gibi sıralanabilir. Mühendislik konusunda tutkulu, bu alanda parlak bir gelecek elde etmek isteyen gençlerden oluşan Kalsedon FRC Takımımız kendilerine sponsorlar aramaktadır.

Bütçe Planı	
Gelirler	\$6.400,00
Sponsorlar	\$2.400,00
FYF Hibesi	\$4.000,00
Giderler	\$7.200,00
Yarışma Ücreti	\$6.000,00
Robot Masrafı(Swerwe Hariç)	\$1.200,00
Ulaşım, Konaklama(öğrenciler tarafından karşılanır)	\$8.000,00
Bir Sonraki Sezona Aktarılan	-\$800,00





Neden Bize Destek Olmalısınız?



Ülkemizin geleceği olan gençlerin daha tecrübeli, vizyonlu yetişebilmesi ve geçirdiğimiz zor günlerin üstesinden gelinebilmesi adına yapılacak yatırımların en değerli yatırım olduğu için.

Dört gözle bu organizasyonu bekleyen, ülkemizden ve dünyadan büyük iş adamları, sektörünüzün firmaları ve daha da önemlisi, birçok akademisyen ve öğrenciye firmanızın vizyonunu ve katkılarını göstermek için.



Genç nüfusa sahip olan ülkemizde ve milyonları ilgilendiren eğitim camiası içinde sesinizin daha güçlü duyurulması için.

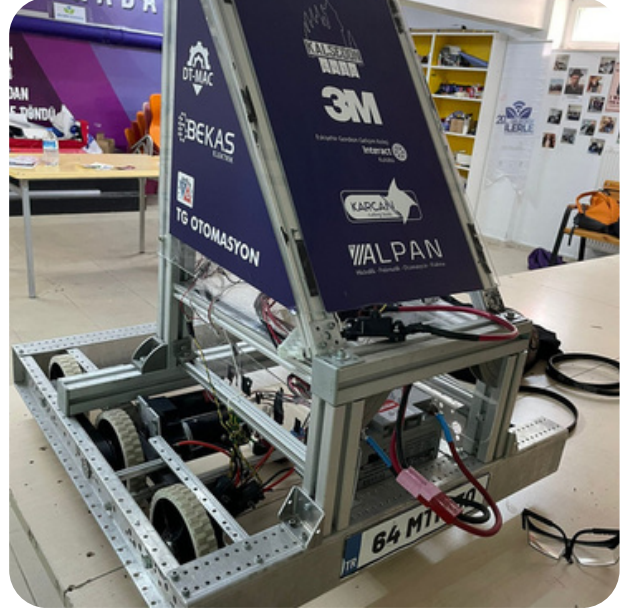
Tüm zorluklara rağmen her sene yarışmaya katılan lise öğrencilerine bu yolda daha iyi tecrübeler edinmelerine ve maddi olanaklarını genişletmelerine yardımcı olmak için.





Neden Bize Destek Olmalısınız?

Logonuzun, yarışma esnasında pistteki robotumuz ve formalarımızın üzerinde yer alması, binlerce gözü bir anda fethetme şansı sunacağından pozitif bir imajı pekiştirecektir. Ayrıca turnuva standartlarında ağırlanacak olan ziyaretçileri ve çekilecek fotoğraflarla, dünyanın ilk anda aklınıza gelmeyen bölgelerinde tanınma şansı verecektir. Hâla 19 ülkeden en az 100 bin civarında insanın turnuvaları izlemesi öngörülmektedir.



Turnuvanın Ekimden Nisan'a kadar yaklaşık 7 aylık bir süreci kapsaması, reklam şirketlerine yapıldığı gibi yüklü miktarda ödeme yapmadan, yani nispeten düşük bir bütçeyle 7 aylık bir reklam sürecine sahip olabileceksiniz.

Ayrıca, sonraki yıllarda da yüksek izlenme oranlarına sahip turnuva videolarının YouTube gibi sitelerde sürekli yayınlanacak olması da sürecin aslında sonsuz olduğunu göstermektedir.





Neden Bize Destek Olmalısınız?

Logonuzun takım formamız üzerinde yer alması, yarışma süreci boyunca pit ve yarışma alanlarında binlerce öğrenci, onların mentorleri ve velileri, jüri üyeleri ve görevliler tarafından görülmesini ve tanınmasını sağlayacak; aynı zamanda okul forması olarak kullanılmasına izin verildiği için 40'tan fazla öğrencinin logonuzu öğretim yılı içinde üstünde taşıması imkanını sağlayacaktır. Ayrıca öğrenciler, okul ve yarışma dışında takımımızla alakalı etkinliklerde de formalarını giymektedir



Firmanızın ismi veya logosu, yarışma süresi boyunca tribünlerde ve pit alanında asılı duran pankartlarda yer alacak, böylece kameraların sürekli çektiği tribünlerde logonuzu veya isminizi bulundurarak reklamınızı ve takımımıza olan desteğinizi yarışmayı izleyen öğrenci velileri ve yurt dışındaki takımlar gibi daha geniş kitlelere ulaştırabileceksiniz.



Neden Bize Destek Olmalısınız?

Takımımız hazırlık ve yarışma sürecinde medya tarafından yoğun ilgi görüyor. Bu süreç içerisinde yayınlanan röportaj ve makalelerimizde sizin desteğinizin önemini özellikle vurgulamaya dikkat ediyoruz. Bunun size büyük bir prestij kattığına inanıyoruz.

Her sezon sonunda sosyal medya hesaplarımızdan sponsorlarımız için teşekkür gönderisi paylaşıyoruz.



Evrım Ağacı İle Yaptığımız Röportaj



Eskişehir Büyükşehir Belediyesi
Bilim Deney Merkez ve Sabancı
Uzay Evi'nin 2020 İstanbul
Regional'daki ziyaretinden

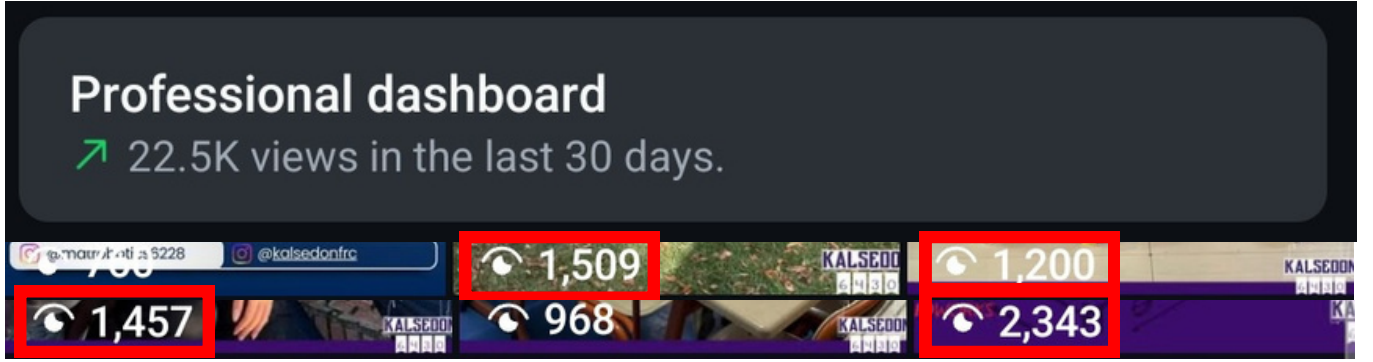


Eskişehir TÜYAP Hobi ve Spor
Fuarında firmaları ziyarette
bulunduk.



Sayılarla Sponsorluğunuzun Getirisi

Sizlere sunduğumuz imkânlar, istatistiksel verilere dayanmaktadır. Aşağıda görebileceğiniz gibi, Instagram hesabımız aylık ortalama 22 bin görüntülenmeye ulaşırken, gönderilerimiz paylaşımın ardından 24 saat içinde 1.500'ün üzerinde görüntülenme elde etmekte.



Her sene Türkiye'deki yarışmalara onlarca takım, binlerce öğrenci katılmakta ve bu sayılar giderek artmaktadır. Aşağıda Fikret Yüksel Vakfı'nın hazırladığı 2025 Sezon İstatiklerini görebilirsiniz.



Dünya çapında FIRST vakfı yarışmaları, en prestijli lise seviyesindeki yarışmalardan biri olarak görülmektedir. Aşağıda 2025 sezonunda dünya çapında FRC hakkındaki istatistikleri görebilirsiniz.



87.000 öğrenci, 28 ülke, öğrencilerin yüzde 98'i zorluklara rağmen pes etmediklerini belirtti





Sponsorluk Seviyeleri



Altın Sponsor

- Dönem boyunca bütün sosyal medya gönderilerinde logonuzun bulunması.
- Diğer sponsorlar arasında daha büyük ve daha üstte görünmeniz
- Haber, reklam vb. yayınlarda mümkün olduğunca adınızın geçirilmesi.
- Gümüş ve Bronz sponsorluk avantajları dahildir.

Altın Sponsorluk şartları:

- 2000\$ veya daha fazla maddi destek sağlamak.
- 2000\$ değerinde ekipman veya hizmet sağlamak.



Gümüş Sponsor

- Takım formasında logonuzun bulunması.
- Bronz sponsorlardan daha büyük ve daha üstte görünmeniz.
- Haber, reklam vb. yayınlarda mümkün olduğunca adınızın geçirilmesi.
- Pit alanında logonuzun bulunması.
- Bronz sponsorluk avantajları dahildir.

Gümüş Sponsorluk şartları:

- 1000\$ - 2000\$ değerinde maddi destek sağlamak.
- 1000\$ - 2000\$ değerinde ekipman veya hizmet sağlamak.



Bronz Sponsor

- Sponsorluk hakkında sosyal medyada reklam yapılması
- Takımda yapılanlar hakkında düzenli olarak bilgilendirici mail bültenine katılmak.
- Sponsorluk afişlerinde logonuzun görünmesi.
- Sezon sonu teşekkür ziyareti.

Bronz Sponsorluk şartları:

- 1000\$ altı Maddi destek sağlamış olmak
- 1000\$ altı Ekipman veya hizmet sağlamak.



SWOT Analizi

S	Strengths	Weaknesses	W
	• Nitelikli takım üyeleri • Başarılı tarihi Geçmiş FLL/FRC sezonlarından gelen alt yapı • Diğer ilgilenen öğrencilere verdiğimiz dersler, atölyeler • Üyelerin STEM müfredatına büyük ilgisi • Şehrimizde ilk kurulan takım olarak diğer takımların kuruluşunda büyük rol oynama, o takımlara mentorluk	• Az zamanda çok iş yapma gerekliliği • Okulun verdiği yetersiz destek • Zamanlama problemleri • Kalite kontrol planlaması verimsizliği • Sınırlı çalışma alanı ve yetersiz ekipman	
O	Opportunities	Threats	T
	• Şehrimizdeki tanınırlığımız sebebiyle sponsor ve destek bulma imkanımızın yüksek olması • FRC takımımız uzun yıllardır faaliyet gösterdiğinden tecrübeli mentor ve ALUMNI'lerle Build Season'a başlanabilmesi • Mezunlarımızın takıma dönük mentorluk desteği ve yardımlarının yüksek olması, bu konuda istekli olmaları	• Zamanın yetişmemesi sebebiyle beklenen verimin alınamaması • Yeterli maddi kaynak bulunamaz ise robotun yapılamaması • Yeni takım üyelerinin yetersiz eğitimi sebebiyle bir sonraki senelerde başarı istikrarı sağlanamaması • Yarışma anına kadar planlanan malzemeler bulunmaz ise beklenenden düşük performans gösterilmesi	



Daha Önce Bize Kimler Destek Oldu?

3M

FedEx

Express

ALPAN

Hidrolik - Pnömatik - Otomasyon - Makina



SCHOTT

glass made of ideas



SOLIDWORKS

kaltun

MINING COMPANY

SELKA BETON



ESKİŞEHİR SANAYİ ODASI

TÜFEKÇİOĞLU

KAUÇUK & MAKİNA



Eskişehir Gordion Gelişim Koleji

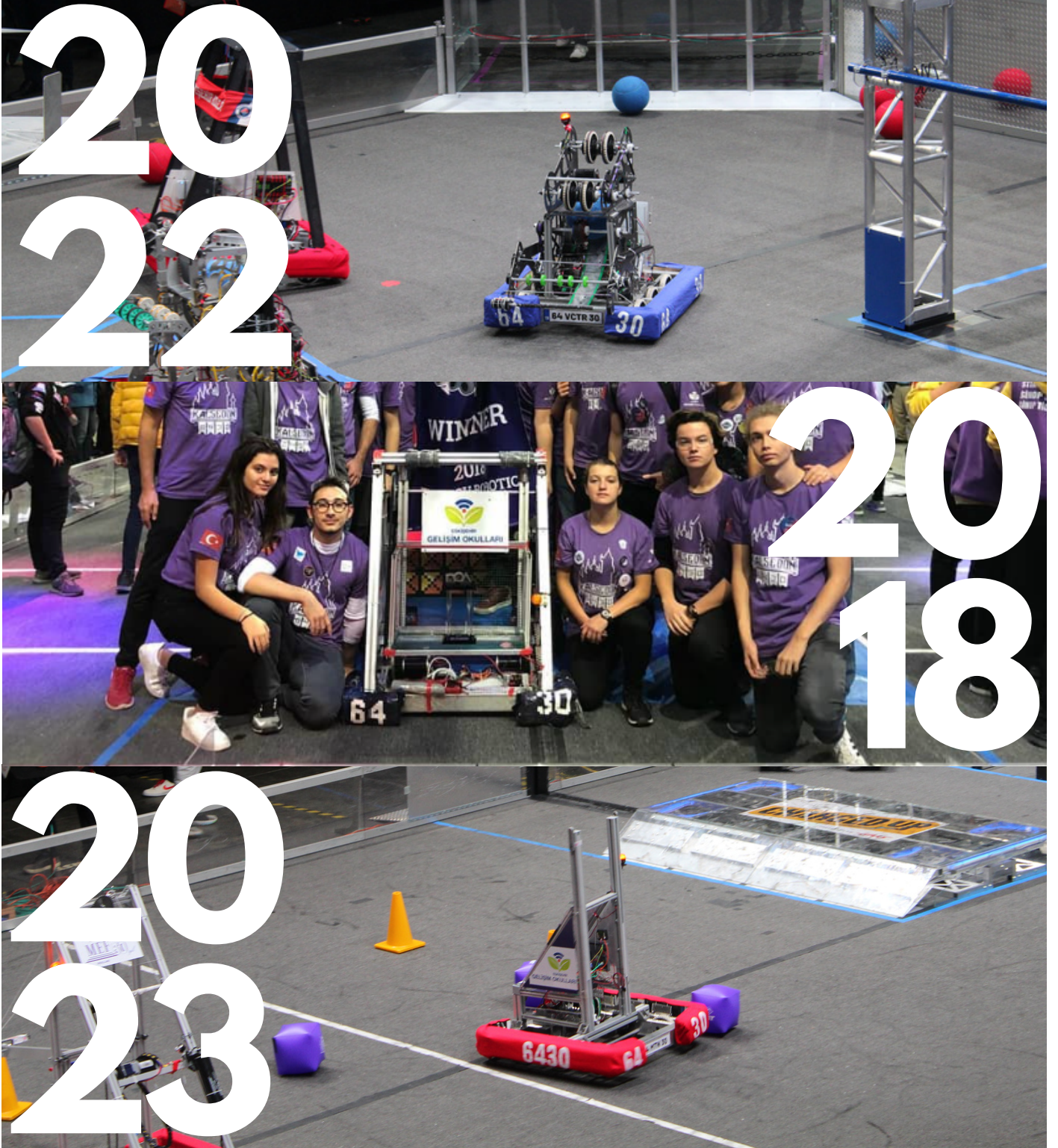
Interact

Kulübü





Kalsedon Robotlari





İletişim Bilgilerimiz

Bizle iletişime geçmek veya daha fazlası için değerli takım üyelerimiz ve mentörlerimizin iletişim bilgileri aşağıda verilmiştir.



kalsedonfrc@gmail.com



@kalsedonfrc



Kalsedon FRC

Mustafa Tanrıdiler – Lead Mentor



mustan26@gmail.com

Deniz Naroglu – ALUMNI Mentor



deniznaroglu2@gmail.com



KALSEDON SPONSORLUK TALEP DOSYASI



İlginiz İçin Teşekkür Ederiz.